

MAIORIA DAS EMPRESAS NÃO CRIA VALOR PARA OS ACIONISTAS

Entrevista divulgada através do sistema Broadcast e publicada no dia 19 de outubro de 2001 no Jornal O ESTADO DE S. PAULO – Caderno Economia – Cias. Abertas – pg. B-15

Por **Daniela Milanese**

15:14 EMPRESAS BRASILEIRAS DESTROEM VALOR DOS ACIONISTAS, MOSTRA FGV

São Paulo, 18 – A maior parte das companhias brasileiras não consegue criar valor para os seus acionistas. É o que mostra estudo recém-concluído pelo consultor e professor doutor da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP), **Oscar Luiz Malvessi**.

(Daniela Milanese, segue)

15:15 VALOR: ESTUDO DIZ QUE 85% DAS COMPANHIAS NÃO REMUNERAM

São Paulo, 18 – Depois de analisar o desempenho das 62 maiores empresas abertas, o professor doutor da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP), **Oscar Luiz Malvessi**, concluiu que 85% delas não remuneraram o capital investido no negócio. O conceito da criação de valor é uma ferramenta de análise do desempenho financeiro das empresas. O objetivo é saber se as operações das companhias estão gerando retorno para seus acionistas. A diferença entre o lucro da contabilidade tradicional é que a fórmula usada por essa ferramenta também considera o custo do capital investido pelos acionistas, e não apenas as despesas das empresas com financiamento de terceiros. O levantamento do professor da FGV-SP foi feito com base nos balanços de 1993 a 1998. "Se eu fizesse o mesmo estudo com os dados de 2000, a conclusão não mudaria", afirmou. "O prazo é muito pequeno para que se vejam grandes alterações."

(Daniela Milanese, segue)

15:15 VALOR: APENAS NOVE EMPRESAS CONSEGUIRAM RESULTADOS POSITIVOS

São Paulo, 18 – Apenas nove empresas conseguiram gerar lucro econômico, ou seja, criação de valor segundo o estudo do professor doutor da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP), **Oscar Luiz Malvessi**. São elas: Souza Cruz, Brahma, TAM, Globex, Weg, Petróleo Ipiranga, Distribuidora Ipiranga, Multibrás e Arno (que já fechou o capital).

(Daniela Milanese, segue)

15:15 VALOR: ESTRATÉGIA E ESTRUTURA LEVAM A MELHORES DESEMPENHOS

São Paulo, 18 – "As empresas que criam valor mostram-se mais criteriosas, com melhores

Oscar Malvessi Consultoria em Valor Ltda.

www.oscarmalvessi.com.br ou www.vecvalor.com.br - e-mail: oscar@oscarmalvessi.com.br
VEC® - Valor Econômico Criado é marca registrada da Oscar Malvessi Consultoria em Valor

estratégias e estruturas operacionais mais adequadas", afirmou o professor doutor da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP), **Oscar Luiz Malvessi**. No entanto, como mostrou o estudo, a maioria não conseguiu resultados positivos. "Isso significa que essas empresas precisam se reestruturar", acredita **Malvessi**. "A competitividade está aí e as companhias já deveriam estar preparadas." Segundo ele, o estudo desmistificou a ideia de que o elevado custo de capital no Brasil é a principal barreira enfrentada pelos empresários. "Existe também um problema de estrutura operacional e estratégia incorreta."

(Daniela Milanese, segue)

15:16 VALOR: METADE DAS EMPRESAS NÃO REMUNERA A POUPANÇA

São Paulo, 18 – O professor doutor da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP), **Oscar Luiz Malvessi**, revelou ainda que praticamente metade das empresas não conseguiu, com suas operações, ao menos empatar com a remuneração da caderneta de poupança.

(Daniela Milanese, segue)

15:16 VALOR: CONTABILIDADE TRADICIONAL NÃO MOSTRA QUALIDADE

São Paulo, 18 – Segundo o professor doutor da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP, **Oscar Luiz Malvessi**, a contabilidade tradicional acaba não mostrando a qualidade dos resultados obtidos. Tanto que, das 62 empresas, 45 acumularam lucro no período analisado, mas somente nove criaram valor ao acionista. O professor também avaliou a tendência dos resultados. A conclusão é que 29 companhias estão no caminho de queda dos desempenhos financeiros, enquanto somente sete mostram que buscam uma melhora.

(Daniela Milanese, final)