

## AT&T (1992)

### Descrição

- Empresa de telecomunicações norte-americana;
- Adoção do EVA® como a principal medida de performance.



### Estratégia Adotada

- Reorganizar toda a empresa;
- Reestruturar de 6 para 40 UEN (Unidade Estratégica de Negócios);
- Definir o Capital Aplicado para cada UEN;
- Lucro Operacional deve ser maior que o Custo de Capital;
- Desativar negócios com EVA® negativo;
- Controle rígido das UEN com Resultados baixos para corrigir falhas e superar obstáculos.

### Resultados

- Percepção clara dos negócios que apresentaram destruição de valor durante anos;
- Uso do EVA® para identificar novas oportunidades - compra da McCaw Cellular.

Fonte: Fortune, September 20, 1993 - The Real Key to Creating Wealth - Shawn Tully

EVA® e MVA® são trademarks da Stern Stewart & Co de New York

OSCAR MALVESSI Consultoria em Valor - [www.oscarmalvessi.com.br](http://www.oscarmalvessi.com.br)