

Vitro (1995)



Descrição

- Indústria de grande porte mexicana de fabricação de vidro;
- Adoção do EVA® e do MVA® em 1995.

Estratégia Adotada

- Reestruturar operações com base no EVA® e MVA®;
- Eliminar ativos improdutivos e reaplicar o Capital para adquirir negócios que criam valor:
 - Eliminar a subsidiária deficitária norte-americana Anchor;
 - Eliminar várias propriedades imobiliárias não operacionais.

- Vincular os salários dos gestores à Criação de Valor.

Resultados

- Lucros Líquidos de 991 milhões de pesos no terceiro trimestre de 1997, em comparação com perdas de 3,4 bilhões de pesos no mesmo período do ano anterior.

Fonte: Fortune, September 20, 1993 - The Real Key to Creating Wealth - Shawn Tully

EVA® e MVA® são trademarks da Stern Stewart & Co de New York

OSCAR MALVESSI Consultoria em Valor - www.oscarmalvessi.com.br