

Coca-Cola (1984)



Descrição

- Empresa multinacional de bebidas;
- Até a adoção do EVA®, a empresa adotava o crescimento do Lucro por Ação e o aumento do ROE (Return On Equity) com objetivos estratégicos;
- Adotou a metodologia de Criação de Valor - EVA® em 1984.

Estratégia Adotada I

- Concentrar capital em negócios com Retorno acima do Custo de Capital;
- Retorno de Capital tendo como base o resultado dos Soft Drinks = 29,4%;
- Desativar negócios com Retornos abaixo do Custo de Capital = 7 a 8%.

Estratégia Adotada II

- Buscar retorno maior que o Custo de Capital;
- Conduzir os negócios fazendo mais com o Capital Atual e sempre que possível com menos Capital.

Resultados

- **Operacionais**
 - Empresa produz mais concentrado em 1993 com 40 plantas do que com 52 em 1982;
 - Substituição de containers de metal para plástico.
- **Alavancagem Financeira**
 - Empresa não tinha empréstimos no início dos anos 80;
 - Redução de Custo Médio de Capital de 16 para 12%.
- **Valorização da Empresa**
 - EVA® em média de 27% a.a. nos últimos 5 anos;
 - Valor das Ações: de \$ 3 para \$ 43 nos últimos 12 anos ;
 - Visão do Financeiro: A adoção da metodologia de Criação de Valor - EVA® força-nos a encontrar caminhos engenhosos, com habilidade e com menos Capital.

Fonte: Fortune, September 20, 1993 - The Real Key to Creating Wealth - Shawn Tully