

Briggs & Stratton (1990)



Descrição

- Indústria norte-americana de bombas para postos de gasolina;
- Empresa com hierarquia rígida, sem centro de lucros;
- Todos os componentes eram fabricados internamente;
- 1989: prejuízo de US\$ 20 MM;
- 1990: Retorno de Capital era de 7,7% e seu Custo de Capital de 12%.

Estratégia Adotada

- Reorganização da empresa;
- Comparação dos Lucros Operacionais com necessidades anuais de Capital Aplicado;
- Criação de 5 divisões = Unidades de Negócios;
- Estabelecimento do plano de remuneração para Criação de Valor;
- Treinamento e aplicação dos conceitos de Criação de Valor em todas as áreas;
- Avaliação entre o custo de produzir/comprar = encontrar fornecedores com custo menor, melhor qualidade e entrega garantida.

Resultados

- Valor das Ações: de \$20 em 1983 para \$80 em 1993.

Fonte: Fortune, September 20, 1993 - The Real Key to Creating Wealth - Shawn Tully

EVA® e MVA® são trademarks da Stern Stewart & Co de New York

OSCAR MALVESSI Consultoria em Valor - www.oscarmalvessi.com.br